

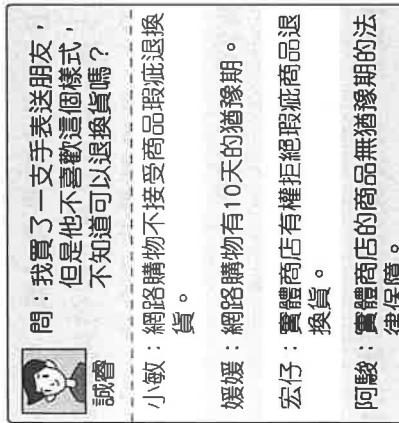
高雄市正義中學國中部110學年第一學期第二次期中考國三公民與社會科試題

命題老師：王智遠

9年 班 席號：

何者？

1. ()附圖中誠睿遇到購物問題，於是在網路上發問尋求解答，其中哪一位網友的答覆符合法律規定？



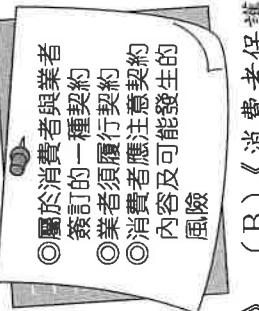
- (A) 小敏 (B) 媛媛 (C) 宏仔 (D) 阿駿。

2. ()張銘銘加入某個臉書社團，在社團中與網友的對話如附圖。請問：他們的交易方式屬於下列何者？



- (A) 以商品貨幣交易 (B) 以物易物 (C) 以法定貨幣交易 (D) 以塑膠貨幣交易。

3. ()儲值卡為預付型交易，先付錢，再分期、分次享受商品或服務。請問：附圖中有關儲值卡的規定是受到哪一部法律的保障？



- (A) 《公平交易法》(B) 《消費者保護法》(C) 《社會秩序維護法》(D) 《食品安全衛生管理法》。

4. ()廠商之間惡性或不公平的競爭行為可能會損害消費者的權益，故政府必須制定相關法律。請問：下列哪部法律與保障消費者的權益無關？(A) 《消費者保護法》(B) 《食品安全衛生管理法》(C) 《社會秩序維護法》(D) 《公平交易法》。

5. ()所謂「失業者」的定義是下列何者？(A)除了受僱者以外的所有人 (B)有工作能力與工作意願，且有尋找工作，卻找不到工作的人 (C)在學生的代名詞 (D)沒有工作的人。

6. ()陽光基金會近年積極推動臉部平權，附圖為相關新聞報導。請問：此報導中雇主的行為屬於下列

- (A) 性別歧視 (B) 訂立不利的勞動契約 (C) 犯罪受僱者的健康 (D) 以外表評斷受僱者能力。

7. ()附圖報導是某報紙刊載的部分內容，據此判斷，其最可能在探討下列何者之間的關係？〔101. 基測〕

該公司為提高銷售量，將網路上尚未經查證的消息直接刊登於雜誌上，並大肆宣染，使雜誌銷售量大增。事後證實根本没有這回事，然而此舉不但混淆社會視聽，也造成當事人極大的困擾。

- (A) 行銷策略與降低成本 (B) 科技運用與創造利潤 (C) 經營自由與市場價格 (D) 商業利益與社會責任。

8. ()明倫公司為了照顧員工，在公司內設員工餐廳、網球場，並定期舉辦員工旅遊活動，以提高員工的向心力。上述主要強調企業應具備哪一項條件？(A) 善盡社會責任 (B) 了解市場需求 (C) 評估創業風險 (D) 進行企業合作。

9. ()守志進入職場已經十年，累積了一些工作經驗後，想自己開一間公司。從經濟考量，守志開公司的目的為下列何者？(A) 服務人群 (B) 慈善公益 (C) 獲取利潤 (D) 公平正義。

10. ()小孫想購買日本網站上一組2,000日圓的模型玩具，因此很努力的存錢，然後拜託日本的親戚幫忙購買。請根據附表判斷，若小孫在今年10月時購買，會比去年10月時購買多付或少付新臺幣多少錢？

年度	新臺幣：日圓
去年10月	1：2.8
今年10月	1：3.2

- (A) 多付約80元 (B) 少付約80元 (C) 多付約89元 (D) 少付約89元。

11. ()新臺幣是以紙鈔、硬幣為形式，在臺灣大家願意使用「新臺幣」交換所需物資，其主要的原因為何？(A) 政府以法令強制其具有價值 (B) 新臺幣的材料本身就具有價值 (C) 貨幣數量供不應求較具價值 (D) 新臺幣的印製非常方便快速。

12. ()從附圖中的內容可以看出，此企業已經針對哪一項目進行改善？

道歉啟事
本公司因內部管理疏失造成消費者疑慮，深感抱歉，即日起願接受退貨，並請再給一次機會！

(A) 分析市場趨勢 (B) 善盡社會責任 (C) 評估創業風險 (D) 進行企業結盟。

13. () 某公司員工發現，公司加班費未依法律規定給付，甚至規定遲到 1 分鐘就扣 100 元。儘管老闆出面澄清，加班費都有照規定給付，而會對員工遲到行為作出懲處，是因為其出勤狀況不佳。不過，勞工局表示，遲到罰錢按薪資比例計算，否則既屬違法。勞工局所說的法律是哪部法律？(A) 憲法 (B) 民法 (C) 勞動基準法 (D) 性別工作平等法。

14. () 公民課時分組討論貨幣價值與國際貿易的關係，附表為各組討論後的回答，請問：那一組別的內容正確？

組別	回答
黑熊組	我國貨幣貶值，有利進口。
帝雉組	我國貨幣升值，所需支付的進口成本增加。
獼猴組	新臺幣的升貶，對我國貨物進出口無影響。
石虎組	新臺幣貶值時，有利我國商品出口至國外。

(A) 黑熊組 (B) 帝雉組 (C) 獼猴組 (D) 石虎組。

15. () 政府如果為了解決物價持續上漲的問題，而長期大量印製鈔票，其結果將會如何？(A) 貨幣持續貶值 (B) 貨幣持續升值 (C) 貧富差距變大 (D) 民眾用相同貨幣可以買到更多商品。

16. () 小新和媽媽逛夜市時看到動感超人模型，就吵著要買，媽媽看到價錢不貴，200 元有找，於是拿出 500 元給老闆所購買的東西。請問：媽媽此一支付行為屬於貨幣的那一項功能？(A) 價值衡量 (B) 交易媒介 (C) 債務清償 (D) 價值儲藏。

17. () 麥當勞是世界最大的快餐連鎖店。1997 年，臺灣成立「財團法人麥當勞叔叔之家慈善基金會」，致力於改善兒童健康及福祉，提供遠地就醫兒童家庭一個「出門在外的家」，透過免費住宿與關懷服務，減緩舟車往返的身心壓力，與減少額外交通住宿的經濟負擔。上述業者善盡社會責任的做法有助於達到下列哪一目的？(A) 創造最大利潤 (B) 擴大生產規模 (C) 帶動環保觀念 (D) 提升企業形象。

18. () 小咪假日與父母同遊六福村，發現遊樂園賣的飲料比一般的貴，好奇的她詢問爸爸原因。請問：

爸爸應如何回答才正確？(A) 園內飲料店家數量多 (B) 園內遊客多 (C) 品質與服務好 (D) 缺乏同類型廠商競爭。

19. () 下列四位受僱者，何人的表現具有正確的工作態度？(A) 中平經常與同事為了工作多寡而爭吵 (B) 明雄利用工作之餘的時間進修，加強專業能力 (C) 小胖總是好高騖遠，不滿現狀 (D) 美香認為薪水太少，決定罷工向老闆爭取加薪。

20. () 小菁到百貨公司買衣服，因正值換季拍賣，所有商品一律三折，小菁超出預期的刷卡買了三件，價格分別為 250 元、450 元、300 元，共花了 1,000 元。請問：下列相關敘述，何者正確？

A) 因小菁預期衣服價格下跌，所以也算是貨幣一件 (B) 信用卡可用來付帳，所以也算是貨幣 C) 刷卡雖然完成交易，但仍須用貨幣支付刷卡費用 (D) 一件衣服價格 250 元，此時「元」代表貨幣價值儲藏的功能。

二、題組：每格 2 分，共 24 分

1. 電子化支付是指以非現金之支付工具，包含信用卡、電子票證（如悠遊卡等）、電子支付或第三方支付、轉帳等進行支付，具有提升經濟活動的效率、節省現金支付的處理成本及提高金融透明度等優點，但也存在風險。我國金融服務之基礎設施及服務提供已相對完備，銀行分行密布、自動提款機廣設，加上鈔票防偽技術高，民眾仍習慣以現金支付，造成我國電子化支付比率較鄰近國家為低。因此要如何改變民眾的支付習慣，這是我國推動電子化支付普及首要克服的問題。請問：

() (1) 根據上文判斷，下列何者不屬於電子化支付方式？(A) 信用卡 (B) 一卡通 (C) 悠遊卡 (D) 紙鈔。

() (2) 我國推動電子化支付普及的困難點為下列何者？(A) 電子化支付基礎設施不完備 (B) 民眾習慣以現金支付 (C) 電子化支付風險高 (D) 電子化支付成本高。

() (3) 閱讀上文後，哪位同學對於電子化支付的理解正確？(A) 張圭瑜：可提升貨幣價值 (B) 陳偉於：我國使用比率為亞洲最低 (C) 施木俞：使交易更加便利 (D) 王雪好：以信用卡進行支付最沒有風險。

2. 日劇《月薪嬌妻》的劇情描述單身又遭解僱的美栗，被父親介紹到單身上班族平匡家裡工作，擔任居家清潔員。某日美栗突然靈機一動，提議平匡僱用她當太太，一次解決就職的煩惱！於是兩人簽下以「結婚」為名的工作契約，開始了「雇主先生」、「員工妻子」的奇妙關係。隨後兩人從契約關係發展成戀愛，當男主角平匡最終向美栗求婚，並以此為由想取消付給她的月薪時，她提出反對：「這是愛的權取！」請問：

() (1) 上文中畫雙底線處，美栗的身分有何變化？(A) 非勞動力→勞動力 (B) 未婚→已婚 (C) 無形的勞務→有形的財貨 (D) 失業者→就業者。

() (2) 上文末美栗提到：「這是愛的權取！」是指下列何者？(A) 家務勞動無法計價，應無私奉獻 (B) 以愛之名將家務勞動視為無酬勞動 (C) 家務是愛的勞動，由女性負責即可 (D) 家務勞動本應無償付出。

3. 請閱讀下列文章後，回答問題：
- 市面上有多種牛奶奶品牌，鮮乳市場廠商眾多的情況下，有一家農公司秉持著無成分調整、獸醫現場把關和公平交易的初衷，致力成為消費者與農間的橋梁。同時藉消費者的力量，形成各種「善的循環」，除了支持一個產業的改革，該公司更進行獸醫培訓、送愛至偏鄉等計畫。下表為該公司的重要事件：

時間	事件簡介
2015 年	由創辦人暨乳牛獸醫成立。
2018 年	獲得了英國的 SROI 的認證：「每投入 1 元，能產出 4.05 元的社會影響力報酬」。
2019 年	獲選為亞洲唯一米其林指定的乳品合作夥伴。
2020 年	攜手經濟部工業局，推出「全民鮮乳銀行智慧公益服務」，讓消費者可將自己的消費轉成愛心，捐贈至偏鄉等需要關懷的單位。

自 2015 年，該公司總計捐贈了 20 多間育幼院，並長期資助鮮乳補給品給宜蘭、花蓮和臺東等地的棒球隊。在銷貨通路上，不僅上架各賣場與超商等等知名連鎖店，更於 2020 年推出臺灣首支更容易被人體吸收「酪蛋白鮮乳」。（資料來源：改寫自林芷漫，市面乳品種類多！農委會「2 標章」教你分辨牛奶真偽，新頭殼，2020/07/02。）

(1) 有關小農公司的敘述，下列何者正確？(A) 所屬商品市場的加入門檻較高 (B) 其市場情況為何？(A) 廠商多，市場競爭程度高 (B) 對手少，市場競爭程度低 (C) 補助多，市場競爭程度高 (D) 成本高，市場競爭程度低。

(2) 上文小農公司的作法，最主要的是因為鮮乳市場情況為何？(A) 延長供應鏈，市場競爭程度高 (B) 對手少，市場競爭程度低 (C) 補助多，市場競爭程度高 (D) 成本高，市場競爭程度低。

(3) 依上文判斷，下列何種競爭方式和小農公司所使用的方式不同？(A) 控管質量，穩住產品商譽 (B) 研發產品，打開不同通路 (C) 降低售價，吸引顧客消費 (D) 投入公益，擔起社會責任。

- (1) (1) 根據上文，全家便利商店獲得網友青睞的主要原因為何？(A) 商品折扣多 (B) 提供多元化的服務 (C) 善盡企業社會責任 (D) 重視消費者權益。
- (2) (2) 上文中畫雙底線的做法有助於達到下列哪一目的？(A) 提升企業形象 (B) 創造最大利潤 (C) 保障食品安全 (D) 改善就業環境。
- (3) (3) 同學在閱讀上文內容後，下列何人的解讀正確？(A) 佳妃：廠商從事生產只為了賺取利潤 (B) 博謙：商品折扣愈多，購買的數量就愈多 (C) 泳然：針對同一商品消費者只會以價格作為考量 (D) 大智：企業善盡社會責任有助於提升消費者的信任感。
- 三、填充題：每格 2 分，共 14 分
- 【 】性是貨幣成為交易媒介的重要特性。
 - 廠商製造劣質商品販售或仿冒他人商品，皆會損害【 】的權益。
 - 勞資雙方的權益看似衝突，但卻是相互影響，可以創造【 】的局面。
 - 在我國，美金匯率從 30 上升到 32，代表新臺幣【 】。
 - 廠商之間的競爭方式除了價格競爭外，也有【 】競爭，如超商提供多元化服務吸引更多消費者。
 - 有酬勞動又稱為「【 】勞動」，是指職場上的【 】者，包括雇主與受僱者所提供的勞動。
- 四、配合題：每格 2 分，共 20 分
- 請依據下列敘述，選出有關「貨幣功能」的答案代號，填入空格中。
- (A) 交易媒介 (B) 價值儲藏 (C) 債務清償 (D) 價值衡量
- (1) 阿妙將壓歲錢存入郵局。
 (2) 小美將上次借的 200 元還給大峰。
 (3) 阿俊拿出自己的零用錢購買文具。
 (4) 百貨公司將商品定價標示出來。
- 下列敘述為企業對消費者、員工及社會大眾應盡的責任，請選出正確的答案代號，填入空格中。
- (A) 消費者 (B) 員工 (C) 社會
- (1) 提供員工好的薪資待遇。
 (2) 重視生產過程中對環境的影響。
 (3) 關懷社會問題，回饋社會。
 (4) 對消費者的抱怨或投訴負責。
 (5) 提供完整且正確的產品資訊。
 (6) 营造健全的升遷管道。
- 五、簡答題：每格 2 分，共 2 分
- 決泱每年都安排至日本旅遊，去年用新臺幣 1 萬元換到 31,652 日圓，但今年用新臺幣 1 萬元只換到 29,188 日圓，這代表新臺幣升值還是貶值？
- 答：

- (1) (1) 根據上文，全家便利商店獲得網友青睞的主要原因為何？(A) 商品折扣多 (B) 提供多元化的服務 (C) 善盡企業社會責任 (D) 重視消費者權益。

- (2) (2) 上文中畫雙底線的做法有助於達到下列哪一目的？(A) 提升企業形象 (B) 創造最大利潤 (C) 保障食品安全 (D) 改善就業環境。

- (3) (3) 同學在閱讀上文內容後，下列何人的解讀正確？(A) 佳妃：廠商從事生產只為了賺取利潤 (B) 博謙：商品折扣愈多，購買的數量就愈多 (C) 泳然：針對同一商品消費者只會以價格作為考量 (D) 大智：企業善盡社會責任有助於提升消費者的信任感。

- 三、填充題：每格 2 分，共 14 分
- 【 】性是貨幣成為交易媒介的重要特性。
 - 廠商製造劣質商品販售或仿冒他人商品，皆會損害【 】的權益。
 - 勞資雙方的權益看似衝突，但卻是相互影響，可以創造【 】的局面。
 - 在我國，美金匯率從 30 上升到 32，代表新臺幣【 】。
 - 廠商之間的競爭方式除了價格競爭外，也有【 】競爭，如超商提供多元化服務吸引更多消費者。
 - 有酬勞動又稱為「【 】勞動」，是指職場上的【 】者，包括雇主與受僱者所提供的勞動。
- 四、配合題：每格 2 分，共 20 分
- 請依據下列敘述，選出有關「貨幣功能」的答案代號，填入空格中。
- (A) 交易媒介 (B) 價值儲藏 (C) 債務清償 (D) 價值衡量
- (1) 阿妙將壓歲錢存入郵局。
 (2) 小美將上次借的 200 元還給大峰。
 (3) 阿俊拿出自己的零用錢購買文具。
 (4) 百貨公司將商品定價標示出來。
- 下列敘述為企業對消費者、員工及社會大眾應盡的責任，請選出正確的答案代號，填入空格中。
- (A) 消費者 (B) 員工 (C) 社會
- (1) 提供員工好的薪資待遇。
 (2) 重視生產過程中對環境的影響。
 (3) 關懷社會問題，回饋社會。
 (4) 對消費者的抱怨或投訴負責。
 (5) 提供完整且正確的產品資訊。
 (6) 营造健全的升遷管道。
- 五、簡答題：每格 2 分，共 2 分
- 決泱每年都安排至日本旅遊，去年用新臺幣 1 萬元換到 31,652 日圓，但今年用新臺幣 1 萬元只換到 29,188 日圓，這代表新臺幣升值還是貶值？
- 答：

命題老師:王智遠

9年 班 座號: 姓名

一、單一選擇題：每格2分，共40分

- 1.(D) 2.(B) 3.(B) 4.(C) 5.(B)
6.(D) 7.(D) 8.(A) 9.(C) 10.(D)
11.(A) 12.(B) 13.(C) 14.(D) 15.(A)
16.(B) 17.(D) 18.(D) 19.(B) 20.(C)

二、題組：每格2分，共24分

- 1.(1)(D);(2)(B);(3)(C)
2.(1)(D);(2)(B)

3.(1)(B);(2)(A);(3)(C);(4)參考答案：消費者購買商品，可支持企業研發對人體有益商品並送愛至偏鄉。

- 4.(1)(C);(2)(A);(3)(D)

三、填充題：每格2分，共14分

1.普遍接受

2.消費者

3.雙贏

4.貶值

5.非價格

6.市場；就業

四、配合題：每格2分，共20分

- 1.(1)(B);(2)(C);(3)(A);(4)(D)
2.(1)(B);(2)(C);(3)(C);(4)(A);(5)(A);(6)(B)

五、簡答題：每格2分，共2分

1.貶值。

