

高雄市私立正義高中 111 學年度第一學期第二次期中考國三公民與社會科試題

年級：3

班級代碼：1 班(04) 2 班(05) 3 班(06)

科目代碼：10

組別代碼：4

單選題(每題 2.5 分)

命題教師：翁崇瀛

1. 阿芳前往國外求學，為賺取學費，她在網路上教法語，透過電腦設備，每天和學生約定時間上線，每次上課一小時，指導他們聽和說。根據上述，下列哪一項說明完全正確？

- (A) 阿芳與學生是在有形市場交易 (B) 阿芳提供的教學屬於有形財貨
(C) 阿芳是生產者，學生是消費者 (D) 教課用的電腦設備為無形勞務

2. Netflix 韓國原創影集《魷魚遊戲》上映後話題不斷，成為「Netflix 有史以來全球觀看次數最高的非英語影集」，爆紅到法國打造「魷魚遊戲咖啡廳」，可以戳檳糖、玩卡牌。影片中出現的各種相關物品，不管是綠色運動套裝、孔劉畫片、口罩名片或是『檳糖 DIY 組』都在韓國代購業者的團購群組熱賣。請問：上述劇迷的消費行為主要受到何種因素影響？

- (A) 商品價格 (B) 預期心理 (C) 個人偏好 (D) 家庭收入

3. 若 2015 年以來，因病蟲害蔓延，使高麗菜年產量持續下降，導致高麗菜價格上揚。在其他條件不變下，下列對高麗菜水餃市場供需的敘述，何者正確？

- (A) 高麗菜水餃供給增加 (B) 高麗菜水餃需求減少
(C) 高麗菜水餃供給減少 (D) 高麗菜水餃需求增加

4. 阿穎決定在香蕉事業外，涉足咖啡店。以下是他試營運當天產品內部銷售資訊，當天所有產品為原價 9 折優惠，利潤總計為 2920 元，但他忘記究竟起司蛋糕賣出幾塊，請你依據下方資訊幫他算起司蛋糕賣出的數量。

- (A) 40 份
(B) 50 份
(C) 60 份
(D) 70 份

	成本	原價	數量
冰拿鐵	40 元／杯	80 元／杯	50 杯
起司蛋糕	30 元／份	50 元／份	？份
德國布丁	15 元／塊	40 元／塊	20 塊

5. 軒軒因為下學期抽不到學校宿舍，於是上租屋網打算租房子。網站上貼心設計了「價格波動」的功能，點進去後可以看到屋主定價的起伏。好奇的他統計後發現，該地區所有套房的平均價格從原本的 10,000 元，時隔一個月後變成 8,000 元。請問：該價格的變動最有可能是因為哪個因素導致？

- (A) 該地區因為都市重劃，導致土地價格上漲，房東持有房屋的成本增加
(B) 政府決定減少該地區出租用的社會住宅
(C) 租屋市場尚未達到均衡，所以由市場機能來引導價格 (D) 出租套房的需求量大於供給量

6. 天氣逐漸轉涼，是泡湯的好時機。各大溫泉飯店針對觀光遊客推出多種促銷方案，如「四人同行，一人免費」、「購買兩人份戶外泡湯券送下午茶點心」、「平日入住，房價打八折」...等。針對溫泉飯店推出的促銷方案，下列相關敘述何者正確？

- (A) 增加銷貨數量，進而提高銷貨收入 (B) 藉由降低生產成本，以提高利潤
(C) 提高商品價格，以獲取更多利潤 (D) 是應用「供給法則」的概念

7. 臺灣社會早期人民生活普遍辛苦，許多人的職業是看天吃飯的，在這樣的生活期間若再遇到農作欠收，人們所得更是大幅減少，買不起其他食物；地瓜價格雖然上漲，但因為相對價格仍是便宜，所以人們不但購買，甚至買得比平時多。請問：此現象可以下列何種經濟學概念解釋？

- (A) 供給法則 (B) 需求法則 (C) 炫耀品 (D) 季芬品

8.市場機能是指「看不見的手」，引導供需雙方進行生產和消費，使資源做更有效率的使用；政府干預價格的方式，被稱為「看得見的手」，資源的生產與流通，都由政府統籌規劃。請問下列選項中，何項不是出於市場機能的運作？

- (A)今年香蕉產量過剩，市場價格便宜
 (B)美式大賣場在黑色購物季商品價格優惠，搶購一空，賣到缺貨
 (C)麵包店在打烊前一小時，麵包全面八折促銷
 (D)政府研擬將現行酒駕罰鍰從新台幣 1.5 萬元，加重為新台幣 3 萬元到 9 萬元

9.阿岑在學校附近開了間早餐店，右表為試賣期間豆漿紅茶的銷售紀錄，其中甲、乙、丙、丁、戊分別為由高到低的五種價格，店內販售的豆漿紅茶皆為當日製作，絕不隔夜販售，若表中甲、乙、丙、丁、戊皆非均衡價格，在不考量其他因素下，店內豆漿紅茶的均衡價格最有可能介於哪兩者之間？

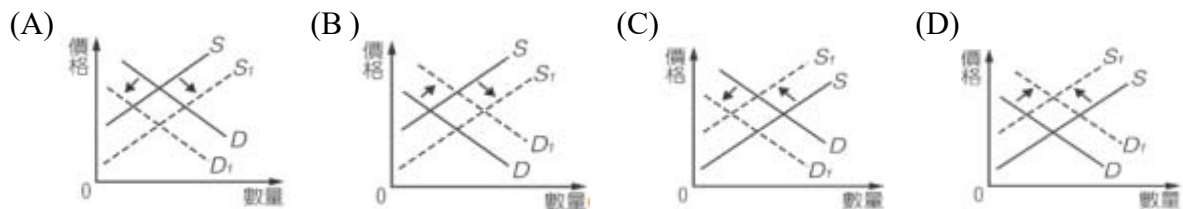
當日價格 (元)	未賣出的商品 數量(份)
甲	15
乙	12
丙	5
丁	0
戊	0

- (A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)丙、丁 (D)丁、戊

10.某中古家電廠商貼出一則促銷廣告：「二手家電賤價出售！買得愈多價格愈便宜。」上述行銷產品的策略，是運用經濟學中的哪一種原理？

- (A)機會成本 (B)需求法則 (C)供給法則 (D)分散風險原則

11.根據國際可可組織表示，從 2013 年底起，可可豆的使用量已開始超過可可豆的年產量。而過去十年，中國大陸市場的巧克力銷售額更成長一倍，且純度達 70%以上黑巧克力的全球暢銷，也加速可可豆數量的消耗。此外受到氣候變化乾旱襲擊，產量最高的象牙海岸跟迦納地區的可可豆產量更是大幅減少。根據上述判斷，現階段可可豆的價量變化情形，最適合以下列那一圖示表示？



12.下列關於生產要素與商品市場的敘述，何者正確？

- (A)醫生向病患問診，是商品市場的供給者
 (B)唱片公司以星探發掘新歌手，是要素市場的供給者
 (C)金銀銅鐵等自然資源應歸類在「資本」這個項目
 (D)比爾蓋茲創設微軟公司應歸類在「人力資源」這個項目

13.國際間禽流感疫情嚴重，據查禽蛋散裝容器為重要傳播媒介。為防止疫情蔓延，影響業者生產與全民健康，政府修改法規，禁止傳統市場販賣禽蛋時採用散裝容器，必須改採一次性使用容器，違者將處以高額罰款，故盛裝與搬運成本大幅增加。關於此項防疫政策對禽蛋市場的影響，下列敘述何者正確？

- (A)民眾可買到一樣安全的禽蛋，需求將增加 (B)廠商銷售禽蛋的成本會提高，供給將增加
 (C)政府干預禽蛋的銷售方式隸屬於價格管制 (D)市場的交易價格將因此項防疫政策而上升

14.每年夏季 6 至 9 月是國內用電的尖峰期，臺電採取「以價制量」政策，也就是在進入尖峰期時會收取較高的電費，以降低用電量。上述電力公司的做法，是運用了下列何種概念？

- (A)價格愈高，消費者減少需求量 (B)價格愈高，消費者增加需求量
 (C)價格愈高，生產者減少供給量 (D)價格愈高，生產者增加供給量

15.阿樺每天開小麵包車販售餐食，每種品項提供 40 份，為維持新鮮度，當天商品即使沒賣完也會直接作廢。根據今日附表的銷售狀況，下列何者敘述正確？

- (A)味噌湯的利潤為 1,000 元
(B)鮭魚壽司的利潤為 2,200 元
(C)今天的總利潤是 6,850 元
(D)綜合壽司的總成本較鮭魚壽司為低

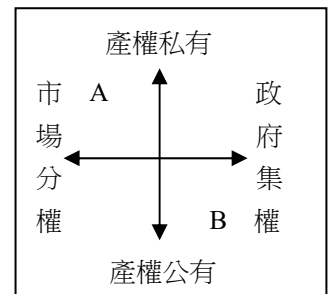
品項	生產成本 (每份)	商品價格 (每份)	銷售量 (份)
鮭魚壽司	80 元	180 元	30
綜合壽司	120 元	250 元	25
味噌湯	10 元	25 元	40

16.許多餐廳與美食外送平台合作，希望能吸引懶得出門的消費者，也替自己省下聘請外送員的薪資。請問餐廳與美食外送平台合作一般是基於何種考量？

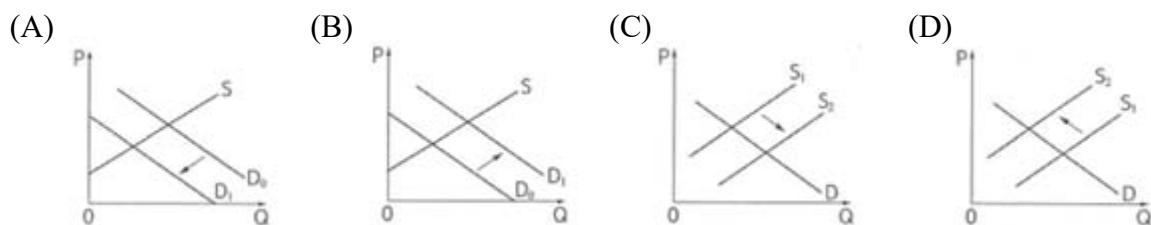
- (A)降低成本，提高銷貨收入 (B)降價刺激需求
(C)價格高所以增加生產量 (D)提高成本，降低利潤

17.所謂經濟制度是一套規則、契約與法律，用以規範人民與政府、人民與人民之間的經濟行為，並解決經濟選擇的問題。下圖中 A、B 為兩種經濟制度，請問關於 A、B 兩種經濟制度的敘述，何者正確？

- (A)B 經濟制度強調價格自由機制
(B)在 B 經濟制度下，產品價格可反映產品成本
(C)A 經濟制度的人民擁有私有財產，生產與消費行為有自由決定權
(D)A 經濟制度下，政府決定了產品價格

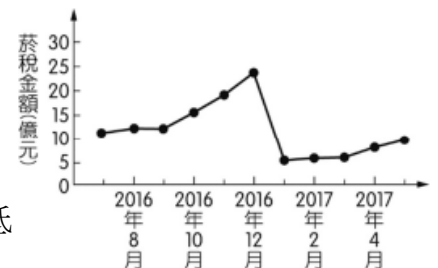


18.西晉時左思相當欽慕漢代班固、張衡的成就，花了十年工夫寫成《三都賦》，完成後其聲名大噪，眾人競相傳抄蔚為盛事。由於當時紙張供給量小且固定，故眾人傳抄紙張供不應求，價格飛漲，即為「洛陽紙貴」。下列何圖可以說明此現象？



19.甲國為了降低國內吸菸人口，針對每包菸品課徵售價 30% 菸稅，而自 2017 年起更提高至 50%。右圖是新制上路前後，國內菸稅金額的變化情況，根據圖中資訊判斷，下列何者最適合用來說明 2016 年底時所發生的變化？

- (A)廣告行銷 (B)預期心理 (C)消費者偏好 (D)所得高低



20.小婕是名直播主，每次在直播時，網友發問、下單非常踴躍，讓小婕常常忙不過來，於是決定聘請一位小幫手來幫忙，工作內容包括提詞、下起標線、遞送商品給小婕等，在小幫手加入後，小婕的直播買賣首先將會產生何種變化？

- (A)生產技術獲突破 (B)銷貨收入將會增加 (C)生產成本會增加 (D)營業利潤會增加

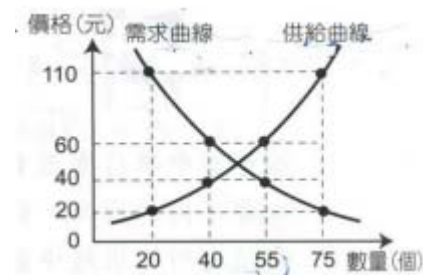
- 21.消費者從事網路購物時，對於所購買的商品享有 7 天的猶豫期，但部分商品除外，並不享有 7 天的猶豫期。下列何項商品無法享有 7 天的猶豫期？
(A)電暖爐 (B)雜誌期刊 (C)手工製作背包 (D)限量發行的模型
- 22.媒體報導全臺工地面臨缺工問題，尤其年輕人從事勞力型工作的意願低，讓建商苦於找不到工人。某建商表示，以前一天 2,000 元可以請到工人，但現在一天給 3,500 元，都不保證能找得到人。請問：若依市場機能來看，下列哪一則媒體報導和上述報導「最相似」？
(A)過年前象徵喜氣的白鯧魚價格上漲數倍，消費者改買其他魚種替代
(B)中美貿易戰增加投資人對未來風險的憂慮，黃金等保值產品價格高漲
(C)嘉義新港百位農民要求政府公糧收購價提高 5 元，避免農民入不敷出
(D)受到非洲豬瘟的影響，中國豬肉價格不斷飆漲
- 23.原產於中南美洲的蕃薯，在荷蘭統治時期被引進臺灣，成為臺灣的代表性農作物之一，此種易於栽種且栽種成本低的作物，在經濟起飛、人均所得上升後，人民對其的食物慾反而大不如前。請問：下列哪一現象與此最為相似？
(A)聚集了許多科技新貴及富人的舊金山，昂貴的有機超市處處林立
(B)隨著進口車的售價愈來愈低，國產車的銷售數字逐漸下滑
(C)在高鐵開通後，臺灣西部的鐵路長途搭乘人次不如以往
(D)隨著人民所得普遍增加，泰國民眾愈來愈少搭乘傳統三輪載客機車
- 24.2019 年 KTV 兩大龍頭錢櫃與好樂迪併購一案，相關單位以「一哥加二哥力量過大」，結合後市占率約達 4 成 5，具有市場主導力量，也有調漲的誘因與能力，整體經濟利益小於限制競爭的不利益，因此禁止結合。請問上述文中，「相關單位」乃是指？
(A)行政院消費者保護處 (B)行政院金融監督管理委員會
(C)行政院公平交易委員會 (D)行政院國家通訊傳播委員會
- 25.新型冠狀病毒所引發的肺炎疫情影響的層面廣泛，許多國家的產業活動陷入停擺，甚至有許多民眾失業，未來的全球化可能會因此變得不一樣。不過世界各國為了穩住疫情，開始追求醫衛自給率後發現，還是需要來自臺灣的工具機、中國的不織布、美國的專利，以及德國的控制器。如此看來，全球化也許不會因為新冠病毒肺炎的疫情而消失。從上述文章來看，下列何者是正確的？
(A)疫情與經濟並沒有關聯，無法一起討論
(B)各國為了對抗國內的疫情，進口臺灣的工具機或中國的不織布等狀況顯示了國際專業分工
(C)某國若要控制國內疫情，應將其他的產業鏈停止，舉全國之力生產防疫用品
(D)文中提及未來的全球化會不一樣的原因，是指全球化將因此而消失
- 26.某酒廠以候選人為主題推出紀念酒，決定生產 60 萬瓶，但上市兩週後卻接連跌價兩次，甚至因買氣疲軟還打算繼續降價。大盤酒商指出，原本每瓶建議售價為 850 元，1 週後降價為 800 元，再過 1 週只好再降到 760 元，這樣的情形相當罕見。請問：上文中紀念酒不斷跌價的現象，與下列何者較相似？
(A)新北市某重劃區空屋過多，使房屋成交價格不斷下降
(B)交通部推行夜市 50 元抵用券，花蓮東大門夜市人潮大增，為全臺最大受益者
(C)厚奶茶熱潮退去，進貨量大減
(D)政府推出只租不賣的社會住宅，使得周邊地區房價下跌
- 27.有少數幾家廠商控制整個產業，而其所銷售之產品具有相當同質性，但能相互替代，故廠商之間彼此會相互牽制，某一廠商之價格改變或進行促銷活動必會引起其他競爭者之相對反應。此為？
(A)完全競爭市場 (B)獨占市場 (C)獨占性競爭市場 (D)寡占市場

28.阿雅經營的飲料店附近已有數間飲料店，競爭非常激烈，為了提高利潤，下列是阿雅想到的四種因應方案，何者使用的策略與其他三者不同？

- (A)兼賣點心，增加免費外送服務 (B)休息時間不開燈及冷氣
(C)減少工讀生人數 (D)由產地直送原料

29.右圖是阿亨麵店裡的供需狀況，若阿亨每碗麵的成本為 15 元，則當售價為多少時，阿亨的利潤達到最大？

- (A)110 元 (B) 60 元 (C) 40 元 (D) 20 元

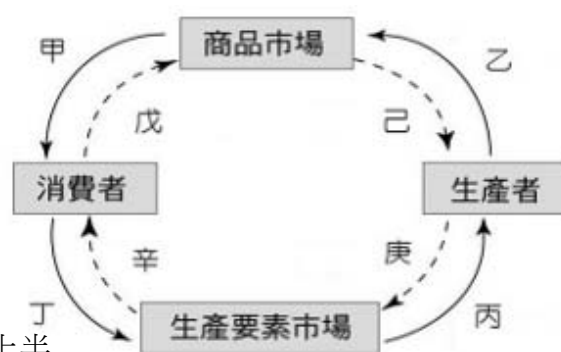


30.右圖為經濟活動循環圖，若為了刺激景氣，政府再次發放振興消費券，請問最直接影響到的是哪個部分？

- (A)戊 (B)己 (C)庚 (D)辛

31.根據右圖(經濟活動循環圖)，若今年下半年雖然景氣不佳，仍有部分企業逆勢加碼調薪，請問該措施會直接影響到何者？

- (A)戊、己變化 (B)己、庚變化
(C)庚、辛變化 (D)戊、辛變化



32.根據右圖(經濟活動循環圖)研判，依據勞動部統計，2022 上半年製造業的職缺數增加至 106725 個，產生了人才供需失衡的困境，創下 2011 年以來的新高。此種「人才失衡」現象，代表圖中哪兩項環節出了問題？

- (A)甲、乙 (B)乙、丙 (C)丙、丁 (D)甲、丁

33.依照經濟學的理论，在何種市場結構下廠商擁有完全的訂價權？

- (A)獨占市場 (B)寡占市場 (C)獨占性競爭市場 (D)完全競爭市場

34.前一陣子疫情緊繃，傳統市場及大型賣場皆採管制措施，許多民眾改採網購蔬菜箱，但因物流塞車，許多民眾抱怨收到蔬菜箱時菜已經爛掉。面對上述情形，民眾可依下列何法提出申訴？

- (A)《社會秩序維護法》 (B)《消費者保護法》 (C)《公平交易法》 (D)《刑法》

35.為了加強消費者服務，政府設置了相關單位，下列何者有權向法院訴請要求企業停止違反消費者保護法的行為？

- (A)消費者保護中心 (B)消費者保護官 (C)消費者爭議調解委員會 (D)公平交易委員會

36.下列何者不屬於公平交易法所規範的廠商行為？

- (A)限制轉售價格行為 (B)聯合訂價行為 (C)營業誹謗行為 (D)個別漲價行為

37.好友阿棋的生日即將到來，阿升於網路商店訂製了肖像別針準備作為禮物，如附圖。請問：若阿升收到商品後不滿意，他可以怎麼做？

- (A)在猶豫期內向商家要求退貨 (B)在實體店面購買故無猶豫期
(C)此商品已拆封，故不在猶豫期的保障內
(D)屬於客製化商品，無法退換貨



38.下列有關消費者保護團體的敘述，何者錯誤？

- (A)消費者保護團體應以保護消費者權益、推行消費者教育為宗旨
(B)消費者保護團體之成立以財團法人為限
(C)財團法人消費者文教基金會即是行政院評定為優良消費者保護團體之一的組織
(D)政府對消費者保護之立法或行政措施，應徵詢消費者保護團體、相關行業、學者專家之意見

- 39.快時尚是指可以在很短的時間將時裝周中展出的潮流服飾推出的商業模式。快速方便、款式多樣性、便宜、流行是快時尚的優點，以平價路線吸引消費大眾，其代表有 H&M、Zara、Forever 21、無印良品與 UNIQLO 等品牌。但兼顧「快速、優質、低價」的快時尚，上新速度和價格方面的優勢不再，2019 年 9 月 Forever 21 宣布破產，「轉型」成了快時尚品牌眼前最迫切的的課題，如 H&M、GAP 宣布推出服裝租賃服務，消費者可以在店內試穿，也可以在網路上提前預訂，店內設計師還會提供穿搭建議。請問：文中提及快時尚吸引消費者的競爭優勢在於以下何者？
(A)產品品質 (B)企業形象 (C)商品價格 (D)多元化服務
- 40.當某人或某國家生產某商品具有相較於其他人有更低的機會成本時，就稱為生產該商品具有比較利益。下列哪句諺語無法說明比較利益？
(A)天生我材必有用 (B)一日之所需，百工斯為備 (C)行行出狀元 (D)魚與熊掌不可兼得

111 上國三第二次期中考 公民第 3~4 單元									
1.	C	2.	C	3.	C	4.	C	5.	C
6.	A	7.	D	8.	D	9.	C	10.	B
11.	D	12.	A	13.	D	14.	A	15.	B
16.	A	17.	C	18.	B	19.	B	20.	C
21.	B	22.	D	23.	D	24.	C	25.	B
26.	A	27.	D	28.	A	29.	B	30.	A
31.	C	32.	C	33.	A	34.	B	35.	B
36.	D	37.	D	38.	B	39.	C	40.	D