

私立正義國中 111 學年度上學期第二次段考 高二 地理科試題

考試範圍:第二冊 第 3~4

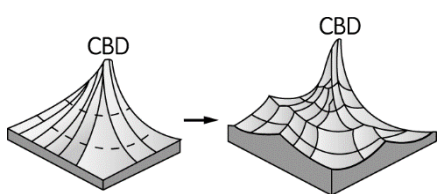
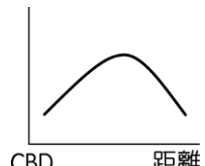
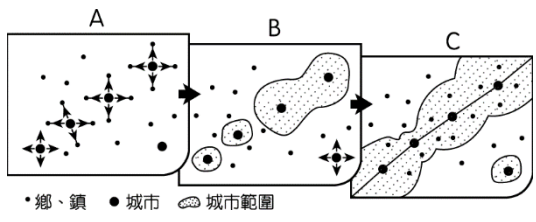
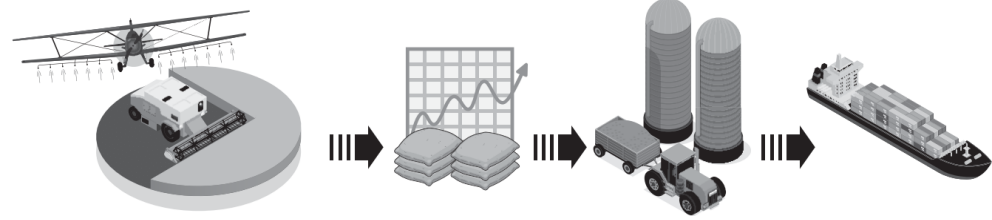
【科目代號:09。社會組:01、自然組:02】

班級: _____

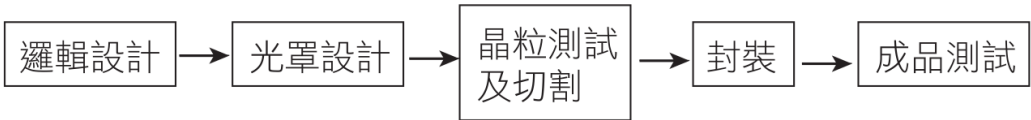
座號: _____

姓名: _____

第一部分:單一選擇題(每題 2 分)

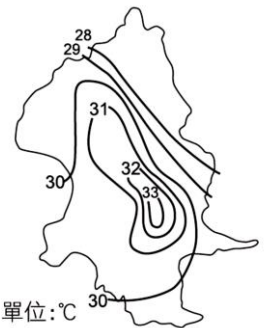
- 現行的手機以智慧型手機為主流,市場接受度高,手機兼具照相、記事、上網、查詢等多項功能。各項功能改善和應用軟體的開發,並適時調整價格,也是各家廠商主要的競爭項目。請問智慧型手機在產品生命週期中,應屬哪兩個階段?
(A)導入期和成長期 (B)成長期和成熟期 (C)成熟期和衰退期 (D)成長期和衰退期。
- 下圖所示為都市先後的轉變,請問其轉變的關鍵與下列何項因素最有關係?(甲)大型工業區之建立(乙)資訊事業發達(丙)重要交通幹線之興起及交會(丁)政府機關所在(戊)都市擴張,合併鄰近市鎮 (A)甲乙 (B)乙丁 (C)丙丁 (D)丙戊。

- 中國古代的青銅器大多利用翻模方式進行鑄造,這種採用「模組化」生產特性與現代工業特徵中的哪一項最為類似? (A)生產自動化 (B)生產線上專業化 (C)產品標準化 (D)產品規格化。
- 現今臺灣地名有出現「廊」字的地方,說明該地在19 世紀曾有傳統的製糖活動。而某人欲以臺灣各地形區的面資料圖層與地名的點資料圖層,統計每個地形區中含有「廊」的地名數量。請問「廊」的設立地點,最符合下列何種工業區位的考量? (A)動力 (B)交通 (C)市場 (D)原料。
- 彰化縣境內曾經大流行稻熱病,導致上千公頃水稻葉片枯萎,甚至全株枯死,水稻形成火燒狀,嚴重影響水稻產量。稻熱病的大規模流行,嚴重影響水稻產量,顯示出臺灣的哪一農業特徵? (A)生產規模小 (B)生產成本高 (C)區域專業化 (D)科技生產技術不足。
- 都市擴張歷程中,由都市→都會區→都會帶,促成都市範圍向外擴展的主要動力為何? (A)都市計畫促成 (B)都市內部汙染嚴重 (C)交通革新提高易達性 (D)跨國企業發展。
- 下列各地的農業活動的發展主要受「運輸革新」影響的是:(甲)紐西蘭的酪農業;(乙)臺灣的蘭花產業;(丙)東南亞的橡膠栽培;(丁)嘉義東石的小麥栽種;(戊)雲林西螺的蔬菜專業區。 (A)甲乙丙 (B)甲乙戊 (C)甲丁戊 (D)乙丙丁。
- 有一個建商購入一塊 1,000 坪的商業用地,政府的規劃標準為容積率 800 %、建蔽率 65 %,若該建商希望蓋一棟 20 層樓的辦公大樓,且樓地板面積必須最大,請問在不考慮容積轉移、獎勵容積等的因素之下,該建商將必須「犧牲」多少建蔽率才能達成其目的? (A) 25 % (B) 30 % (C) 35 % (D) 40 %。
- 都會地區的土地使用較鄉村地區集約,雖然為人類生活帶來便利,卻也產生了一些問題。若以某一項指標為縱軸,某地與 CBD 的距離為橫軸,在現代都市中,下列何者最可能是縱軸所表示的變項?(A)地價 (B)交通流量 (C)地表逕流量 (D)居住人口密度。

- 彰化縣社頭鄉與鄰近的田中鎮、永靖鄉織襪廠,泛稱為社頭襪子聚落。2020 年,該襪子聚落除了傳統的織襪外,在全球口罩強烈需求下,順勢接下百萬個「布口罩」的外銷訂單。廠商重新設定織襪機的程式,按鍵一按,就可將布料纖維直接做成一體成型的布口罩,為該襪子聚落帶來不少收益。上述布口罩的生產特色,最適合以下列哪種概念說明? (A)產業升級 (B)即時生產 (C)區位移轉 (D)工業慣性
- 下圖為都市擴張的 3 階段,請問以 C 階段和 A 階段比較,該地區產生的變化,哪些是正確的?(甲)通勤圈變大(乙)交通易達性提高(丙)中心商業區的人口密度提高(丁)都市之間的空地增加(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)丙丁。

- 都市計畫中藉由建蔽率與容積率的限制來達成管制目的,下列關於建蔽率與容積率的特性,何者正確?(甲)建蔽率愈高,表示該區有較多的開放空間;(乙)容積率愈高,代表該區的土地利用強度愈大;(丙)固定建蔽率下,容積率愈高,能蓋的樓層愈多;(丁)固定容積率下,建蔽率愈高,能蓋的樓層愈多(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)乙丁。
- 圖是某種農業活動的產銷流程示意圖。此圖最符合下列哪種農業活動的特徵? (A)酪農業 (B)混合農業 (C)熱帶栽培業 (D)商業性穀物農業。


14. 高科技產業可分為研發型、品牌型、製造型等類型，而國內知名廠商宏碁（Acer）在歷經企業二次改造後，以多供應商、多產品線、多通路等三多策略，成功在全球 PC 市場闖盪出知名度，並占有一席之地，請問轉型後的宏碁（Acer），是朝向下列何種方向發展？（A）研發→製造（B）製造→品牌（C）製造→研發（D）品牌→製造。
15. 都市為一有機的生命體，臺中市中區曾經是臺灣商業密度最高的區域，因火車路線的通車，易達性高，0.88 平方公里的轄區中，除一所小學外，幾乎全為商業區，並且是中部高階消費的唯一去處，但歷經高速公路通車、地價高漲、交通壅塞而衰退。請問此一區帶現象與下圖中哪一圈帶相同？（A）1（B）2（C）3（D）4
16. 規範建蔽率與容積率的目的為何？（A）減少都市人口外移（B）規範土地開發密度（C）避免都市化過快（D）增加都市土地使用面積。
17. 新竹玻璃加工產業隨原料枯竭與勞力外流，已逐漸成為夕陽工業，工廠多外移大陸或東南亞，但卻仍有部分廠商選擇繼續留在新竹，請問可以用甚麼概念來說明上述現象？（A）垂直分工（B）邱念理論（C）工業慣性（D）產業連鎖
18. 對於假性都市化，下列哪一項的論述較正確？（A）都市的中間障礙是影響主因（B）假性都市化全因政策因素導致（C）都市計畫跟不上都市化的腳步（D）都市拉力大於鄉村推力使人口產生移動。
19. 下圖為半導體製造部門的流程，在臺灣是分別由各個不同公司負責個流程的生產。請問：臺灣的生產模式，屬於哪一種生產組織的類型？（A）水平分工（B）水平整合（C）垂直整合（D）垂直分工。



20. 2007 年 12 月彰化的毒鴨子事件，原因是鴨子誤食有毒的高麗菜而死亡。此一新聞一出現，造成高麗菜菜價下跌，農民大嘆，真是一竿子打翻所有的船，讓其他無辜菜農平白受害。為了避免一顆老鼠屎壞了一鍋粥的情況發生，可採取哪一項措施？（A）建立產銷履歷（B）鼓勵農民轉作（C）建立產地直銷管道（D）引進國外優良品種。
21. 某人退休後擬購買一塊土地，建造一棟透天厝，初步從各縣市找到四個環境幽雅的地點，表是此四個地點的土地使用分區管制與地價。在同樣的購地支出下，哪個地點可以獲得最大的總樓地板面積？（A）甲（B）乙（C）丙（D）丁。

地點	使用分區	容積率（%）	建蔽率（%）	地價（萬／坪）
甲	住三	225	45	15
乙	住二	150	50	20
丙	住一	120	50	10
丁	住	300	50	50

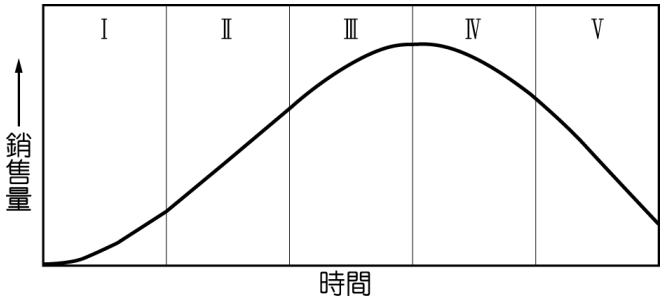


22. 右圖為臺北市某時間等溫線分布圖。請問從圖中氣溫的空間分布趨勢，可知當時有何種現象產生？（A）空氣品質惡化（B）都市熱島效應（C）聖嬰現象（D）寒潮過境
23. 一個國家都市化程度的高低，主要是以何種指標來衡量？（A）都市的主要就業結構（B）都市人口占總人口的比例（C）都市的人口密度高低（D）都市的交通便利程度。
24. 世界各大洲都市化程度不一，下列各洲都市化的成因，正確的是？（A）歐洲由於發展歷史悠久，都市化程度高（B）中南美洲因都市就業機會多而具有強大拉力（C）西亞近年來開採石油，導致都市化程度高（D）亞洲因政府強制遷移政策，導致都市化程度高。
25. 近年來，許多汽車跨國企業紛紛前往泰國曼谷地區投資，設立引擎、變速箱等重要的零組件工廠，目前泰國已經是世界汽車及相關零組件的重要生產基地。上述汽車產業的發展現象，主要具有下列哪些經營特性？甲、聚集經濟 乙、產品客製化 丙、在地全球化 丁、區域專業化（A）甲乙（B）甲丁（C）乙丙（D）丙丁。

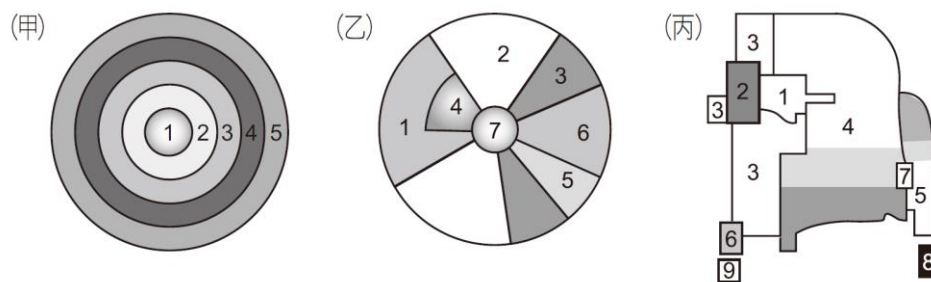
第二部分：題組題(每題 2 分)

◇ 下圖為某產品的生命週期概念圖，請回答下列問題：

26. 當產品週期發展至下列哪個階段時，其生產最可能開始呈現顯著的規格化和標準化特徵？（A）I→II（B）II→III（C）III→IV（D）IV→V。
27. 當產品週期處於 III、IV 階段，若不改變產品性質，則廠商最可能基於下列何種考量而移轉其製造區位？（A）增加資金來源（B）擴大原料取得（C）方便交通運輸（D）降低勞力成本。



◇ 討論都市內部結構的有同心圓模式、扇形模式和多核心模式，以下為三種都市內部結構的示意圖，請問：

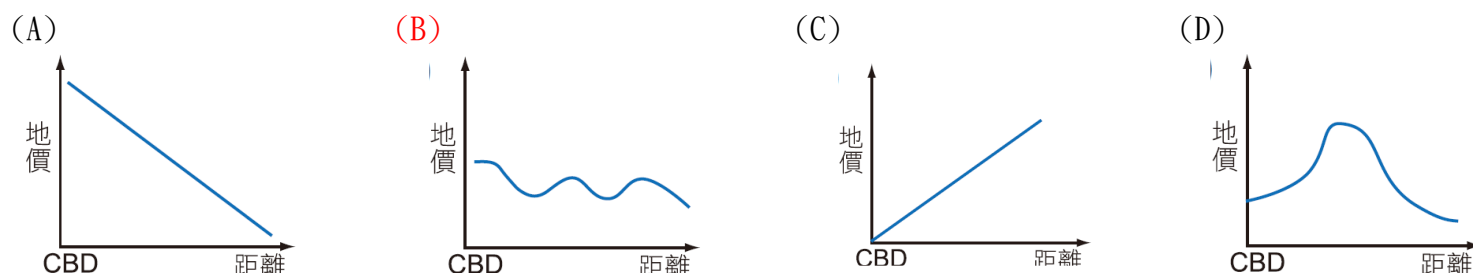


28. 若(乙)圖為地表真實存在的城市，若以圖片的上方為北方，此處最有可能位於什麼緯度區？

- (A) $0^{\circ} \sim 15^{\circ} \text{N}$ (B) $15^{\circ} \sim 25^{\circ} \text{N}$ (C) $40^{\circ} \sim 60^{\circ} \text{N}$ (D) $60^{\circ} \sim 90^{\circ} \text{N}$ 。

29. 何者最能呈現都市會透過擴張、合併而創造出新的核心？ (A)甲 (B)乙 (C)丙。

30. 承上題，當出現此種模式時，該都市地價的分布曲線可能會呈現何種變化？



◆ 某年臺東縣的釋迦種植面積及產量均占全臺的 80% 左右。釋迦是多年生的果樹，一年可達 2 到 3 穫，但對氣溫頗為敏感，低溫範圍為 $15 \sim 25^{\circ}\text{C}$ ，高溫範圍為 $25 \sim 32^{\circ}\text{C}$ ；釋迦果並具有採收後果實不易保鮮、不耐密封包裝、不耐低溫冷藏等特性。請問：

31. 臺灣的釋迦生產區高度集中臺東的現象，在產業發展上可稱為： (A)機械化 (B)專業化 (C)精緻化 (D)集約化

32. 就釋迦的產銷而言，臺東相對於西部地區有哪些較不利的區位條件？(甲)東部偏僻栽培技術不易傳播；(乙)東部的冬季氣溫相對偏低；(丙)與主要消費地間的易達性低；(丁)颱風季節好發焚風；(戊)人口較少，消費市場較小。 (A)甲乙丙 (B)甲丁戊 (C)乙丙丁 (D)丙丁戊。

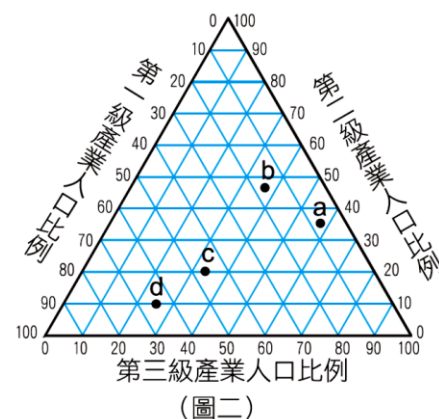
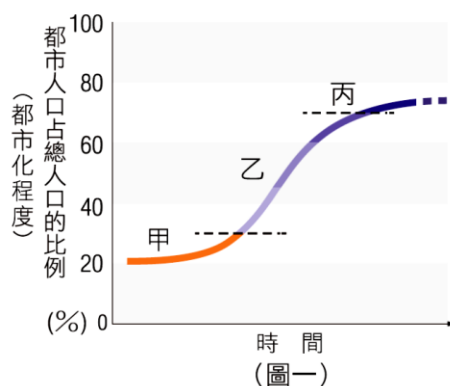
◆ 圖(一)為都市化歷程示意圖，在都市化發展過程中，城鄉關係也隨著轉變，請問

33. 「乙」時期的城鄉關係，下列何者正確？

- (A)都市提供鄉村大量工作機會 (B)鄉村因交通不便，對都市的依賴程度高 (C)都市鄉村相輔相成，唇齒相依 (D)鄉村自給自足，都市依賴鄉村極深。

34. 「丙」時期的產業結構最可能為圖(二)中何者？ (A)a (B)b (C)c (D)d。

35. 下列為四個不同國家的人口金字塔，請問哪一個國家最有可能還停留在都市化歷程中的「甲」階段？ (A)靜止型金字塔(B)縮減型金字塔(C)增長型金字塔(D)低金字塔。



◆ 到超商寄東西，不只寄貨，超商也可取貨。和傳統郵局尬生意，某超商率先和網拍業者合作，設立線上網購專區，號稱購買 20 元以上的物品，都可以利用全臺 4,800 家的某超商門市物流系統，店對店，免運費寄送貨，不過這樣的好康僅有 6 天。

某超商利用每天自營、往來南北的物流優勢，搶食每年至少 3,000 億的網拍運送市場。看在其他 3 家超商眼裡很不是滋味，也來個跨店互寄服務合作，加入戰場，一場超商網購大戰，正在上演。請回答下列問題：

36. 「全臺 4,800 家的某超商門市物流系統」，某超商最有利於與其他超商競爭的最大優勢為何？ (A)連鎖經濟 (B)規模經濟 (C)垂直整合 (D)垂直分工。

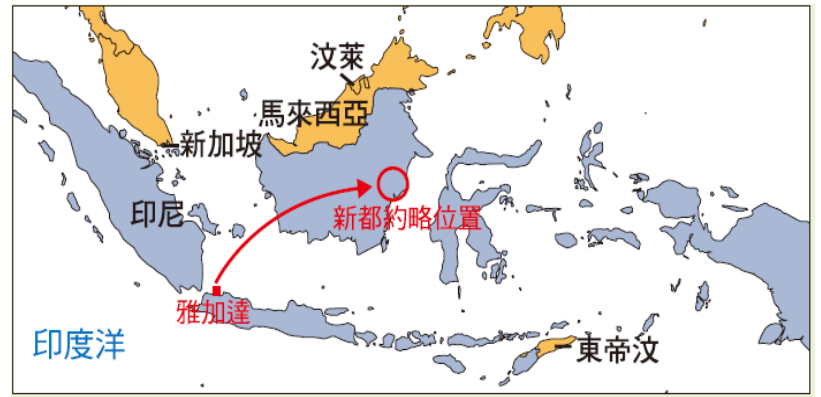
37. 「某超商利用每天自營、往來南北的物流優勢，欲搶食每年至少 3,000 億的網拍運送市場」，此超商擁有自營的物流中心、甚至擁有自營食品製造商，請問此乃屬於哪一營業特徵？ (A)連鎖經濟 (B)規模經濟 (C)垂直整合 (D)垂直分工。

◆ 桃園縣復興鄉拉拉山某原住民果農正在登入網頁，看今天訂單以決定明天要摘採的水蜜桃數量，同時向訪客說：「我家的水蜜桃過去在路邊販賣，賣不完載回去又容易爛掉。附近山產店或盤商有時會來低價收購，在無處可賣時也只得賤價批售。」請回答下列問題：

38. 現在拉拉山的果農逐漸利用網路來銷售，這種新的銷售方式與傳統方式相比，帶來什麼經營上的改變？ (A)物流通路拉長，層層傳銷 (B)需要建設物流倉儲中心 (C)訂單雖無增加，但批量大 (D)提前接受訂單，減少折損率。

39. 拉拉山果農在原有的銷售方式外，還建置網站接受消費者網上訂購，會使產品銷售的商品圈發生下列哪種變遷？ (A)商品圈縮小 (B)形成新的商品圈，但舊商品圈消失 (C)商品圈擴大 (D)商品圈跨越國界的限制。

- ◆ 印尼總統佐科威於 2019 年宣布印尼將遷都，預計將首都從位於爪哇島西北岸的雅加達，遷至婆羅洲東加里曼丹省。印尼擁有 2.7 億的人口，是世界第四大國，其中約有一半的人口居住在爪哇島上，在都市過度發展的情況下，雅加達逐漸面臨各種環境問題，如交通壅塞與汙染，加上長期抽取地下水作為民生用水，使這座位於三角洲與沿海低地的【甲】問題嚴重。而位於婆羅洲的新首都因位處印尼群島中心，大片土地為國有地而不會有徵收私有地的爭議，且地理條件優越，可避免各種天災的侵擾，如地震、海嘯，因此有風險低的優勢。請問：



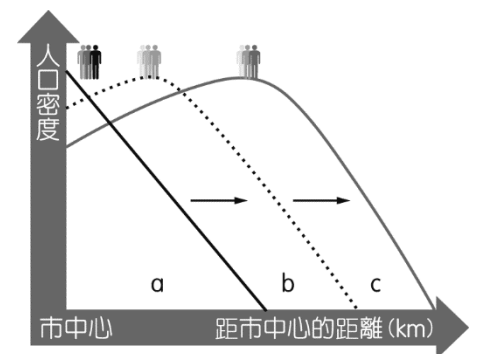
40. 上文中的「甲」問題為印尼首都雅加達所面臨的各項環境問題中的其中一樣，根據前後文描述，請問最有可能為哪項災害？ (A)交通壅塞 (B)地震 (C)汙染 (D)地層下陷。
41. 印尼政府將創建一座新都市來容納所有中央政府機關與公務員，屆時此座新都市勢必吸引更多相關部門產業與人口的移入，此現象符合下列何項概念？ (A)都市化 (B)都市成長 (C)都市擴張 (D)都市更新。
42. 印尼的遷都計畫，將使得雅加達產生變化，下列敘述為有關於思考遷都對「雅加達」造成的，請問何者說明錯誤？(A)可以有效緩解雅加達的都市問題(B)未來在加里曼丹的新都受到地震災害侵擾的可能性極高(C)遷都可以緩解印尼區域發展不均的問題(D)雅加達的都市問題主要來自於過多人口集中

- ◆ 隨著中國各項生產成本的提高與「騰籠換鳥」政策的推出，許多早期前往中國投資設廠製造的臺灣業者也紛紛落難，面對利潤快速下降，甚至虧損或政策強迫關廠遷移的命運。即便如此，部分業者表示：「我們沒辦法自己回臺灣，因為我們是做零件的，要跟 A 公司、B 公司這些 ODM（委託設計製造）的工廠近，距離只能在 1 小時內。……」請回答下列問題：

43. 臺灣業者即使面對中國各項成本的持續上漲，仍不願立即遷廠的現象，最適合用哪一觀念來解釋？ (A)聚集經濟 (B)工業慣性 (C)規模經濟 (D)國際分工。
44. 上述劃線段落所述，包括的工業特徵或現象可能有(甲)專業分工(乙)規模經濟(丙)區位優勢(丁)產業連鎖。正確的是 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲丁。

- ◆ 都市化的現象會造成都市人口迅速增加，且因而逐漸產生相關的都市問題。下圖代表某都市在不同時間內，都市人口密度與距離的關係，縱軸代表都市人口密度，橫軸則為距離市中心的距離。請問：

45. 東方都市的居住人密度曲線為下列何者？此種住商分布型態稱為何者？(A)a；住商分離(B)c；住商分離(C)a；住商混合(D)c；住商混合
46. 若都市內部的人口密度曲線，形成由 a→b→c 的變化特徵，便代表何種人口在居住上的現象？(A)都市化(B)假性都市化(C)郊區化(D)半都市化

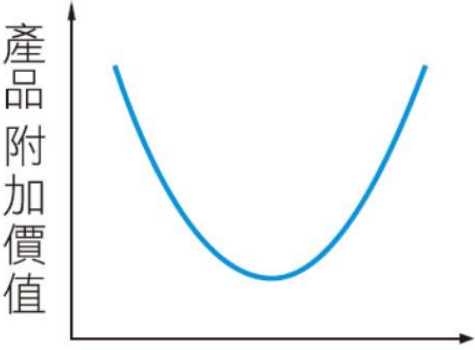


第三大題：手寫題

1. 全球服飾品牌使用的機能布，約有七至八成來自臺灣，而臺灣紡織業的利基，在於機能布的研發與供應。傳統業興采實業從 2005 年開始利用廢棄的咖啡渣研發咖啡紗，在 2009 年推出「S.Café®」品牌的咖啡紗，並陸續獲得多項國際發明大獎，引起業界關注這項全新的防曬、除臭、速乾機能布材料。興采發展「S.Café®」品牌時，將興采保護全球環境的企業精神與文化，以及重視研發、永續概念、機能表現，注入「S.Café®」品牌，並採取聯合品牌(Co-brand)的策略，使得咖啡紗布料成為成衣產品的心臟，滿足消費者穿著舒適性的眾多機能，取得了終端消費者、服飾品牌大廠的認同與支持。請問：

- (1) 傳統紡織業多考量何種區位要素以節省生產成本？(2 分)
- (2) 請問文章中的哪段文字可以說明興采實業採取的企業發展方向，請選擇一個方向進行說明？並以微笑曲線畫出該發展方向(以箭頭表示)(2 分；2 分)
- (3) 根據文中敘述，興采實業的成功，與哪些要素有關？(甲)聚集經濟 (乙)產業群聚 (丙)產業連鎖 (丁)規模經濟 (戊)循環經濟。 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙戊 (D)甲丁。(2 分)

=====恭喜你完成這份考卷！再回頭檢查一次吧！=====

1.	(1)		
	(2)		產品附加價值  研發製造行銷 (請用箭頭畫出變化方向)
	(3)		