

高雄市私立正義高中 112 學年度第一學期第二次期中考國三公民與社會科試題

年級：3 班級代碼：1 班(01) 2 班(02) 3 班(03) 科目代碼：06 命題教師：翁崇瀛

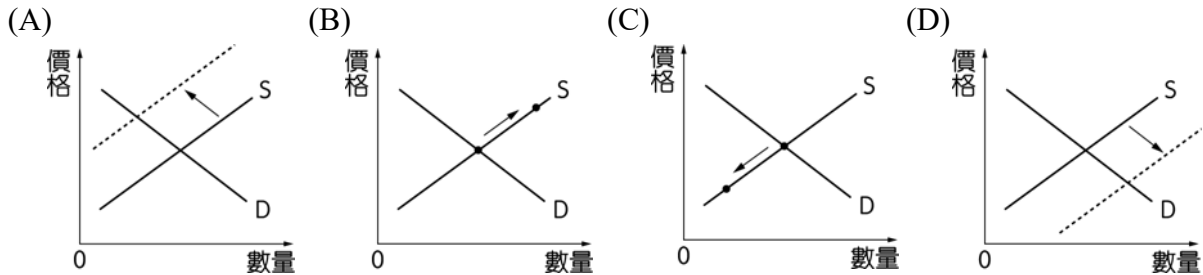
單選題(每題 2.5 分)

1. 根據統計，全臺連鎖超商密度高居全球第二，僅次於南韓。2020 年全臺超商來客數達到 32.28 億人次，平均每人每年到訪 137 次。儘管如此，各超商業者仍積極擴點、搶攻市場，因此力推複合店型態。依據商圈特性與消費者日常的需求，設計多種不同型態的複合店，希望打造自己的特色，吸引顧客上門。請問：依據上文內容判斷，臺灣超商市場呈現下列何種型態？
(A) 對手數量少，市場競爭程度低 (B) 管制規定多，市場競爭程度低
(C) 廠商數量多，市場競爭程度高 (D) 服務類型少，市場競爭程度高
2. 小益為了籌辦婚禮，(甲)賣了五張台積電股票，又在(乙)網路上購得一些新家電，接著趁百貨公司週年慶；前往(丙)漢神巨蛋百貨公司選購一只 Tiffany 鑽戒和一套新西裝，最後前往(丁)花店買了一束九十九朵的玫瑰花；開心的準備迎娶新娘，請問上述商品交易，何者是在「無形市場」內完成的？
(A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 丙丁 (D) 甲丁
3. 便利商店提供多元化服務，例如：代收款項、到店寄取貨、沖洗相片、影印與傳真文件或預定各類票券等，滿足消費者各項需求。上述便利商店採取的競爭方式和下列何者相同？
(A) 百貨公司周年慶消費滿千送百 (B) 火鍋店推出四人同行，一人免費
(C) 到加油站自助加油，提供每公升 0.8 元優惠 (D) 廠商策略聯盟，推出聯名或獨家商品
4. 近年來開放大陸地區人士來臺觀光，遊客對臺灣鳳梨酥情有獨鍾，使得鳳梨酥商機無限；許多商家看準了這個機會，都投入鳳梨酥的生產銷售。下列相關敘述何者正確？
(A) 陸客購買鳳梨酥的因素是屬於所得收入高低
(B) 為了生產鳳梨酥，商家在生產要素市場購買的烘焙設備，屬於資本
(C) 商家聘僱烘焙師傅，是對生產要素市場的供給
(D) 愛吃甜食的小安，因為鳳梨酥漲價，而改吃蛋黃酥，可見對她而言鳳梨酥與蛋黃酥是互補品
5. 市場的「價格機能」是透過供需調整來解決資源配置的問題，亞當斯密(Adam Smith)稱此種機能為「看不見的手」。請問：下列何種政府政策是透過此一機能來解決問題？
(A) 政府實施國民年金制度來解決人民老年照顧的問題
(B) 政府依據家戶的所得水準作為學生是否免繳學費的依據
(C) 政府利用碳排放權交易方式來解決二氧化碳排放過高的問題
(D) 缺水時政府依據民生用水、農業用水、工業用水的順序來供水
6. 疫情帶動我國遠距商機，網路電商規模明顯成長，除了網路購物的便利性外，對商家來說，比較不需要昂貴的店面、龐大的存貨或雇用很多的員工。請問：根據上述說法，網路電商是以下列哪一個方式增加利潤收入？
(A) 減少成本支出 (B) 提升商品品質 (C) 提高商品售價 (D) 增加銷貨數量
7. 前幾年武漢肺炎疫情延燒，引發國內股票市場震盪，多檔高價股的成交價格與數量均創下近年來新低的紀錄。若從供需關係的變化來解釋股市所發生的現象，下列選項何者為最正確？
(A) 需求大幅左移，供給不變或小幅右移 (B) 供給大幅左移，需求不變或小幅左移
(C) 需求大幅右移，供給不變或小幅右移 (D) 供給大幅右移，需求不變或小幅右移

8.小傑在百貨公司購買遊戲光碟，回家後卻發現無法安裝。此時，他可依下列哪一規定要求商家換貨？

- (A)《民法》的瑕疵商品 (B)《消費者保護法》的七天猶豫期
(C)《公平交易法》的不實廣告 (D)《民法》的七天猶豫期

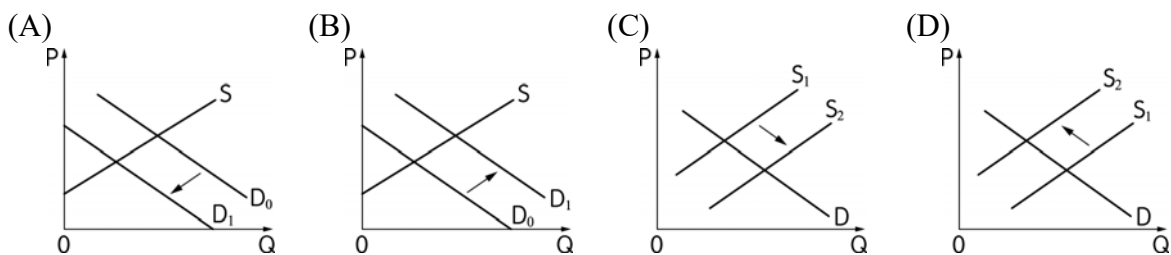
9.由於天氣變化劇烈，蒜頭採收狀況不佳，蒜頭價格來到新高點。請問：在其他條件不變下，受天氣影響而造成蒜頭價格飆漲，可以透過下列何圖來表示？



10.屏東種植紅豆的農民，過去為避免鳥害造成農損，會利用毒餌造成小型鳥類死亡，進而導致撿食的老鷹跟著中毒。近來因維護生態環境，農夫改變耕作方式，在播種期不毒鳥、採收時不用落葉劑，以新創農業的方式建立「老鷹紅豆」品牌以及產銷履歷。雖然生產紅豆的成本上升，但有效提升消費者對產品的評價，使市場銷售價格與數量都大幅提升。老鷹紅豆的製作地區主要在屏東東港和萬丹一帶。根據題文，以下何者最可以表現屏東紅豆由傳統產銷方式到新創品牌後，其市場供給與需求的變動情形？

- (A)供給線左移，需求線右移，且前者移動幅度大於後者
(B)供給線左移，需求線右移，且後者移動幅度大於前者
(C)供給線左移，需求線左移，且後者移動幅度大於前者
(D)供給線右移，需求線左移，且前者移動幅度大於後者

11.中國西晉時，有一位文學家叫左思，因為欽慕漢朝賦家班固、張衡的成就，於是花了十年的功夫寫了《三都賦》，寫成之後，一般人都驚嘆他不亞於班固、張衡之作，一時競相傳抄，蔚為盛事。由於當時紙張的供給量小且固定，所以當人們都需要紙張來抄寫《三都賦》的時候，紙張卻供不應求，一時之間，價格飛漲，這就是著名的「洛陽紙貴」的故事。下列哪一張圖可以說明此一現象？



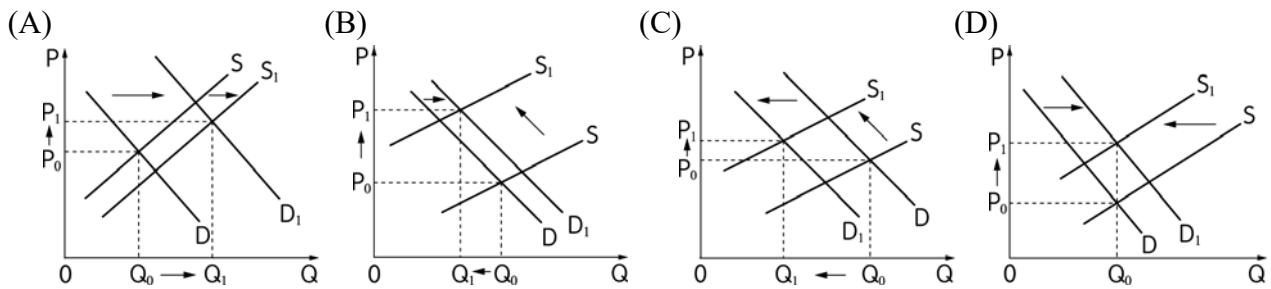
12.當商品市場沒有競爭，只剩一家提供，消費者無從選擇其他類似產品時，我們稱之為「獨占」。市場面臨這種交易現象時，政府可以採用哪一種方式，幫助消費者解決市場獨占問題？

- (A)政府訂定需求數量管制 (B)政府訂定供給數量管制
(C)政府訂定價格下限管制 (D)政府訂定價格上限管制

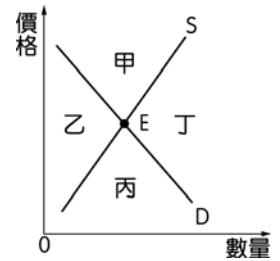
13.市場失靈是指自由市場的運作結果偏離社會福祉最大化的條件，導致市場無法透過「價格機能」調節供需並完成交易。下列何者會導致市場失靈？

- (A)信用至上，誠可議價 (B)此店太貴，爺去他方
(C)僅此一家，別無分號 (D)生產過剩，買一送一

14. 青菜價格貴得嚇人，颱風過後一週，青菜供給仍不見改善，民眾買不下手，快餐、自助餐業者也改以其他冷藏蔬菜代替。依供需法則，颱風後市場上對於青菜的供需變動圖可能為下列何者？



15. 附圖中，供給線與需求線相交於均衡點(E)，可劃分出四個區域，請問市場出現「丙」的區塊，與下列情況何者相同？



- (A) 高麗菜大豐收，市場出現高麗菜比一顆茶葉蛋還便宜的價錢
- (B) 經濟不景氣，台積電欲招募 30 名新進人員，卻有 5,000 人參加面試
- (C) 後疫情時代通膨危機持續，黃金價格不斷飆漲
- (D) 政府為保障勞工，訂定每月最低基本薪資

16. 消費者從事網路購物時，對於所購買的商品享有 7 天的猶豫期，但部分商品除外。下列何項商品無法享有 7 天的猶豫期？

- (A) 電暖爐
- (B) 報紙雜誌
- (C) 手工製作背包
- (D) 限量發行之模型

17. 郝沙發有限公司銷售「郝好坐」品牌沙發，於公司網站刊載有關品牌成立時間、全臺唯一通過 SGS 檢測、MDI 對比 TDI 之泡棉製程較不會產生有害氣體之連結等文字，經政府機關認定廣告不實，足以影響交易決定之商品品質及原料製程為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反(甲)法第 21 條第 1 項規定，處郝沙發公司 70 萬元罰鍰。請問上文中(甲)法應填入下列何者？

- (A) 《民法》
- (B) 《勞動基準法》
- (C) 《公平交易法》
- (D) 《消費者保護法》

18. 下列有關消費者保護團體的敘述，何者錯誤？

- (A) 消費者保護團體應以保護消費者權益、推行消費者教育為宗旨
- (B) 消費者保護團體之成立以財團法人為限
- (C) 財團法人消費者文教基金會即是行政院評定為優良消費者保護團體之一的組織
- (D) 政府對消費者保護之立法或行政措施，應徵詢消費者保護團體、相關行業、學者專家之意見

19. 某知名網路百貨把原價 2,580 元的長褲，錯標成 1 元，致使一名消費者誤認為促銷活動，立即購買 2 件長褲，並線上刷卡付費。事後，業者坦承標價錯誤，片面解除該訂單並拒絕出貨，讓消費者直呼不合理。消保官表示，此案消費者非惡意大量訂購，業者應依約出貨。關於消費者透過網際網路購買商品的行為，下列敘述何者正確？

- (A) 屬於新型態的買賣行為，受《公平交易法》的保障
- (B) 屬於消費者未能檢視商品而與商家所為之訪問交易
- (C) 消費者不滿意該商品，可於收受商品後 7 日內退還
- (D) 若消費者不滿意商品欲退貨，須說明理由並付郵資

20. 下列何者不屬於《公平交易法》所規範的廠商行為？

- (A) 限制轉售價格行為
- (B) 聯合訂價行為
- (C) 營業誹謗行為
- (D) 個別漲價行為

21. 全臺便利商店數量接近 1 萬 2 千家，密度更是世界排名第二，僅次於南韓。請問就市場競爭的型態判斷，便利商店是屬於？

- (A) 完全競爭市場
- (B) 獨佔市場
- (C) 獨占性競爭市場
- (D) 寡占市場

22. 當某人或某國家生產某商品具有相較於其他人有更低的機會成本時，就稱為生產該商品具有比較利益。下列哪句諺語無法說明比較利益？
 (A)尺有所短，寸有所長 (B)一日之所需，百工斯為備
 (C)行行出狀元 (D)不入虎穴，焉得虎子
23. 小李逛街發現櫥窗裡有個看對眼的公仔，馬上拿到櫃臺結帳，店長讓其檢查確認後，就用原本的盒子包裝好，並交給小李。但小李回家後發現朋友寄來一個一模一樣的公仔，於是隔天帶著未拆封的公仔到購買的那間店辦理退貨，並要求退回所付金額。店長告訴小李，櫃臺貼著「本店小本經營，商品一經售出，概不退換」告示，因此不願意退錢。請問：從《民法》及《消費者保護法》審視，下列有關小李及店長主張的敘述，哪一項最合理？
 (A)小吳沒有打開公仔包裝，店長應該同意讓小吳無條件退貨
 (B)小吳在購買後 7 天內就拿回店面，店長應該讓小吳退貨
 (C)櫃台已貼出「商品一經售出，概不退換」所以小吳不能退
 (D)小吳購買的公仔除非有瑕疵，店長才有義務同意退貨
24. 為了加強消費者服務，政府設置了相關單位，下列何者有權向法院訴請要求企業停止違反消費者保護法的行為？

(A)消費者保護中心 (B)消費者保護官 (C)消費者爭議調解委員會 (D)公平交易委員會

各大百貨公司即將進入週年慶的檔期，除了推出許多的購物優惠之外，且因應週年慶的人潮，百貨公司也招聘了大量的短期兼職或工讀生，希望藉此衝高營業額。請依右圖回答第 25~27 題：



25. 子婷去應徵百貨工讀生的行為，是屬於附圖市場經濟循環簡圖中的哪一項？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁

26. 週年慶期間學生打工很常見，勞動部也要提醒雇主應依規定申報暑期工讀生參加勞工保險、就業保險及職災保險，並提繳勞工退休金，以保障員工加保及退休金權益並避免受罰。請問以上勞動部的政策，對雇主來說，屬於哪個環節？ (A)戊 (B)己 (C)庚 (D)辛
27. 後疫情時代，消費力大爆發，各百貨公司紛紛出現百萬刷手，某百貨業者更是宣稱截至週年慶前半段結束，已為公司增加近 20 億的業績。請問關於畫線處的敘述，是屬於哪個環節？

(A)甲 (B)乙 (C)戊 (D)己

28. 公平交易委員會宣布，○○數位科技股份有限公司及□□貿易公司在☆☆網站銷售藍芽喇叭，標題顯示「NFC 完全防水」，但經查後發現該商品實際上並無配備 NFC 功能。故兩家公司已違反《公平交易法》。下列案例中，何者亦違反該法的相同規定？

- (A)味味 B 泡麵廠商經公司決議將併入統二企業，但未經公平會同意
 (B)連鎖速食業者於同時間，共同提高薯條價格，漲價幅度也一致
 (C) M-Balance 品牌概念店盛大開幕，推出消費滿千送萬元禮券活動
 (D)某補習班廣告說該班某生考上資優班，但經查該補習班並無該生

29. 在只有甲、乙兩國的世界中，已知甲國是手機的出口國，乙國是手機的進口國。當甲國國內對手機的需求提高時，在不影響原有進出口的型態下，下列何者正確？

- (A)甲國手機的出口供給減少 (B)乙國手機的進口需求上升
 (C)國際間手機的交易數量上升 (D)國際間手機的交易價格下降

30. 臺灣曾經是鞋子王國，現在則是資訊產品王國。下列何者可以說明此種轉變？
- (A) 鞋子的機會成本降低，資訊產品的比較利益增加
 (B) 鞋子的機會成本增加，資訊產品的比較利益下降
 (C) 鞋子的比較利益降低，資訊產品的機會成本下降
 (D) 鞋子的比較利益增加，資訊產品的機會成本增加
31. 當世界各國都透過專業分工進行交換時，下列哪一個情形會出現？
- (A) 各國生產的物品數量可能超過自己國家需要的 (B) 美國的經濟再也不會對臺灣造成影響
 (C) 各國的生產成本會提高，物價會上漲 (D) 非洲或亞洲國家，僅能從美國進口物品
32. 2020 年英國完成脫離歐盟程序後，英國出口至歐盟國家的產品將失去原有的零關稅優惠。由此可知，當完成脫歐後，英國出口至歐盟國家的產品可能會出現何種情況？
- (A) 降低該產品在歐盟國家的售價，歐盟國家的消費量增加
 (B) 提高該產品在歐盟國家的售價，歐盟國家的消費量減少
 (C) 減少歐盟國家對該產品進口量，歐盟國家關稅收入減少
 (D) 增加歐盟國家對該產品進口量，歐盟國家關稅收入增加
33. 某篇報導提到因為新冠肺炎疫情的關係，許多廠商面臨「斷炊」，例如盛裝保養品的瓶子是「中國製造」，而瓶子的噴頭則是「韓國製造」，因為這兩個地區疫情嚴重遲遲無法復工，造成供應鏈中斷，讓臺灣業者在產品裝配、加工、出貨都出問題。此外，這次疫情也讓許多國家重新檢視「委外生產」的風險，因為口罩、酒精、防護衣、民生物資等在一些已開發國家都付之闕如、沒有自行生產，疫情一旦影響進出口，就會衝擊國內供應。請問根據上述內容可做以下何種推論？
- (A) 國家參與國際間的專業分工，可能難以升級轉型
 (B) 在疫情爆發前，各國依據比較利益進行專業分工
 (C) 委外生產有弊無利，各國應該努力達成自給自足
 (D) 供應鏈中斷影響出貨，顯示專業分工不利於產能
34. 甲與乙因遇到船難漂流到荒島上，荒島上只能捕魚或獵兔。就捕魚而言，乙花 1 天可捕 2 條，甲可捕 1 條；就獵兔而言，乙花 1 天可獵 6 隻，甲則獵 4 隻。若兩人依照比較利益法則合作，則下列何者正確？
- (A) 乙專門獵兔，甲專門捕魚 (B) 乙專門捕魚，甲專門獵兔
 (C) 由乙全權負責捕魚與獵兔 (D) 一日總產出增為 3 條魚與 10 隻兔
35. 為促進彼此的經貿合作關係，追求更大的利潤，甲國與乙國準備簽訂貿易協議，甲國將從乙國進口大量車用零件，附表為甲國自產零件現今的市場價格以及進口商品未來的售價，依其內容判斷，下列推論何者正確？
- | 甲國自產車用零件市場價格(每單位) | 來自乙國車用零件預計售價(每單位) |
|-------------------|-------------------|
| 200 元 | 120 元 |
- (A) 當乙國商品進入市場，消費者的選擇性變少
 (B) 大量進口後，甲國自產車用零件價格會調高
 (C) 甲國的車用零件廠商將面臨更大的競爭壓力
 (D) 甲國自產車用零件在價格上比乙國更具優勢
36. 下列關於世界貿易組織(World Trade Organization)的敘述，何者正確？
- (A) 臺灣以中華臺北的名義加入 (B) 1995 年成立，總部位於瑞士蘇黎世
 (C) 智慧財產權與服務貿易也是保障範圍 (D) 確保各國進出口貿易順利流通，又稱「商業聯合國」
37. 政府為保障國內產業，設限進口，從國民的角度來看，下列敘述何者正確？
- (A) 國內產業受保護，不利於該產業在國內的競爭力 (B) 該產業的就業者可能會因此失業
 (C) 保護該國產業在發展過程中，避免受外國產業的影響 (D) 消費者的選擇會因此變多

- 38.某地區網路服務市場原本共有六家廠商，今年經併購後減少為四家。在不考慮其他條件下，前述變動對該地區廠商聯合漲價難易度的影響，下列哪項分析最合理？
- (A)因彼此競爭激烈，消費者容易找到替代品，提升聯合漲價的難度
 - (B)因網路使用便利性提高，吸引更多人使用，提升聯合漲價的難度
 - (C)用戶共享網路服務，使廠商營運成本降低，更容易形成聯合漲價
 - (D)競爭家數減少，廠商為了獲取更高的利潤，更容易形成聯合漲價
- 39.臺灣水果世界聞名，如果消費者最近覺得要買到品質好又便宜的鳳梨不容易，但農民卻表示今年鳳梨的產量並沒有減少，且購買鳳梨的國內消費者並沒有增加。請問：最可能形成該現象的原因為何？
- (A)國外鳳梨進口數量增加
 - (B)臺灣鳳梨大量外銷到日本
 - (C)臺灣愛吃鳳梨的人口減少
 - (D)政府規定農產品價格必須提高
- 40.跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)由多國共同簽署，屬於多邊協定，其生效後有利於日本推動汽車工業品出口，但也會對日本農業造成考驗。美國退出 TPP 是因為考量自身國家利益，川普總統希望能保障美國的製造業者，但是之後日本可能會優先購買澳洲的小麥，使美國小麥在日本市場遭到淘汰。針對此新聞的報導，下列選項何者正確？
- (A)美國退出 TPP 可能是因為加入此協定後，部分國內產業會因開放進口而受影響
 - (B)美國的小麥在日本遭到淘汰可能是因美國小麥品質較過去不佳
 - (C)加入 CPTPP 的日本汽車工業會因此獲利，且農產品也因此獲利
 - (D)CPTPP 屬單一國與國雙方簽訂的協定，雙方可以據此享有優惠

112 上國三第二次期中考 公民第 3~4 單元

1.	C	2.	A	3.	D	4.	B	5.	C
6.	A	7.	A	8.	A	9.	A	10.	B
11.	B	12.	D	13.	C	14.	C	15.	C
16.	B	17.	C	18.	B	19.	C	20.	D
21.	D	22.	D	23.	D	24.	B	25.	D
26.	C	27.	D	28.	D	29.	A	30.	C
31.	A	32.	B	33.	B	34.	B	35.	C
36.	C	37.	C	38.	D	39.	B	40.	A